código Qro®

REALIDAD ESCRITA

Media Kit

Impreso y digital

IMPRESO

LUGARES DONDE LLEGAMOS

Hospitales: **15%**

Restaurantes: **16%**

Consultorios: **19%**

Universidades: **5%**

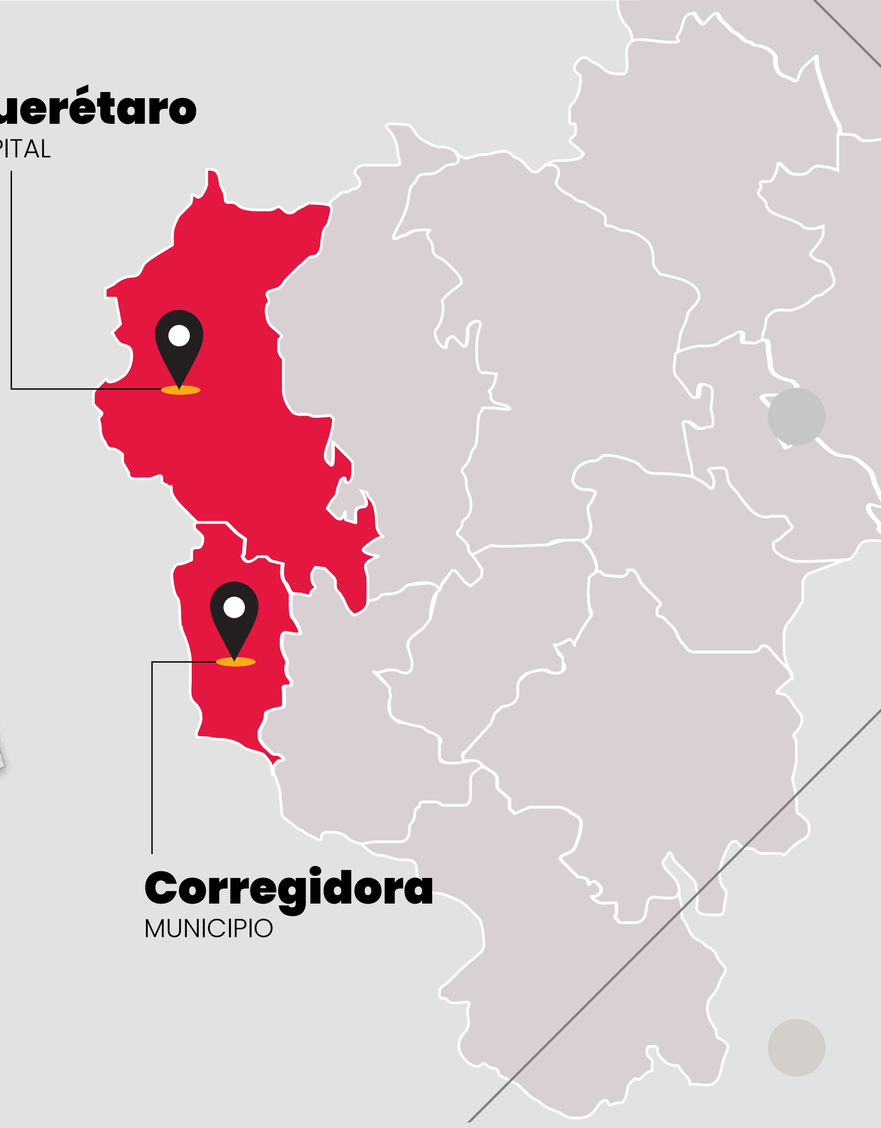
Aforos vehiculares: **11%**

Parques industriales: **10%**

Club Deportivo: **24%**

RANKING:

Ocupamos el tercer lugar de distribución según el padrón Nacional de Medios Impresos.



Tiraje diario de

32,865

ejemplares

Publicación
de lunes a viernes

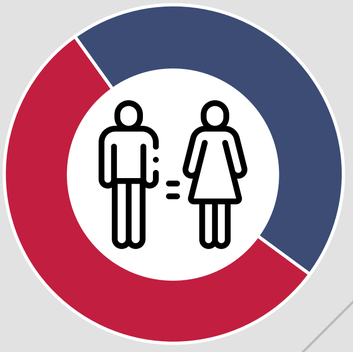
Cuenta con la certificación
del Padrón Nacional
de Medios

RUMAT CERTIFIER

PERFIL DE LECTOR

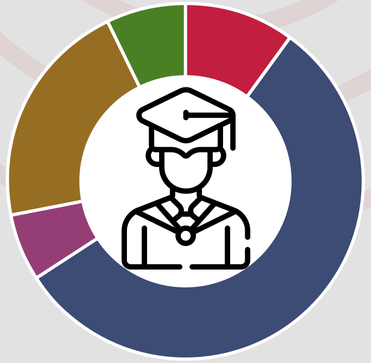
Población: Urbana 100%

Género:



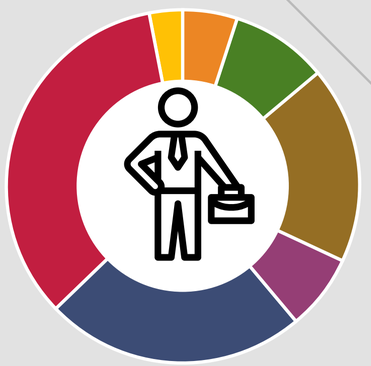
- Masculino: 55%
- Femenino: 45%

Escolaridad:



- Preparatoria: 10%
- Licenciatura: 56%
- Doctorado: 6%
- Carrera Técnica: 21%
- Maestría: 7%

Ocupación:

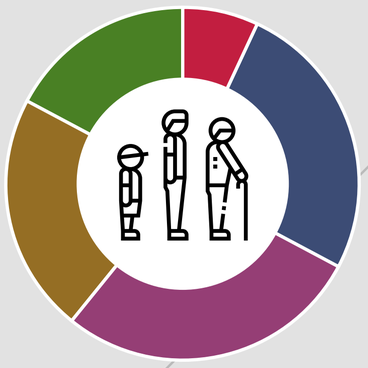


- Estudiantes: 5%
- Hogar: 9%
- Empresario: 18%
- Política: 7%
- Empleado: 24%
- Profesionista: 34%
- Otros: 3%

NSE

- A/B:30%
- C+:21%
- C: 17%
- C-: 12%
- D+:9%
- D:8%
- E:3%

Edad:



- 19 a 24 años: 7%
- 25 a 34 años: 26%
- 35 a 44 años: 28%
- 45 a 55 años: 22%
- 55 a 64 años: 17%

Seguidores

CódigoQro

111,93K

+15,75%

96,74K	4.286	554	9.824	482
+0,03%	-	-	-	-
Facebook	Instagram	Threads	Twitter	TikTok

Impresiones

CódigoQro

2,01M

+59,43%

1,1M	344,72K	134,14K	499
+73,4%	-30,63%	+21,42%	-1,96%
Facebook	Instagram	Threads	Google Business Profile

Interacciones en publicaciones

CódigoQro

26,89K

-26,23%

18,64K	1.796	1.491	61
-39,39%	-26,27%	-20,65%	-6,15%
Facebook	Instagram	Threads	Google Business Profile

Publicaciones

CódigoQro

3.343

+137,6%

1.207	291	540	1.224	3
+4,41%	+142,5%	+361,54%	-	-
Facebook	Instagram	Threads	Twitter	Google Business Profile

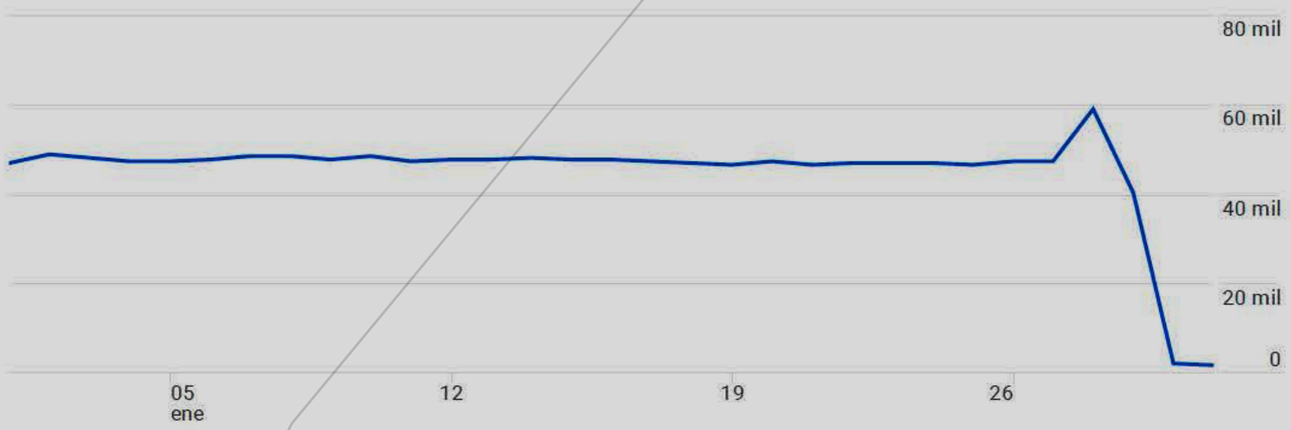
www.codigoqro.mx

¿DE DONDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

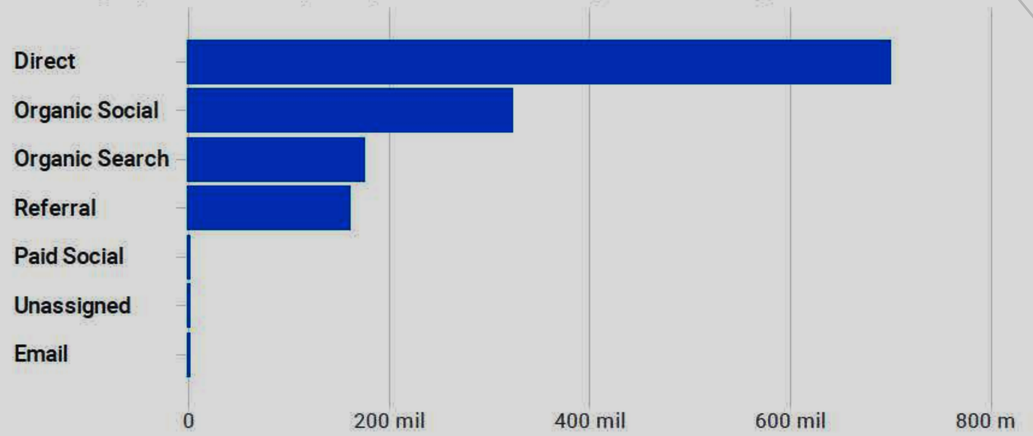
Usuarios activos
1,4 M

Usuarios nuevos
1,4 M

Tiempo de interacción medio por usuario
48 min y 56 s



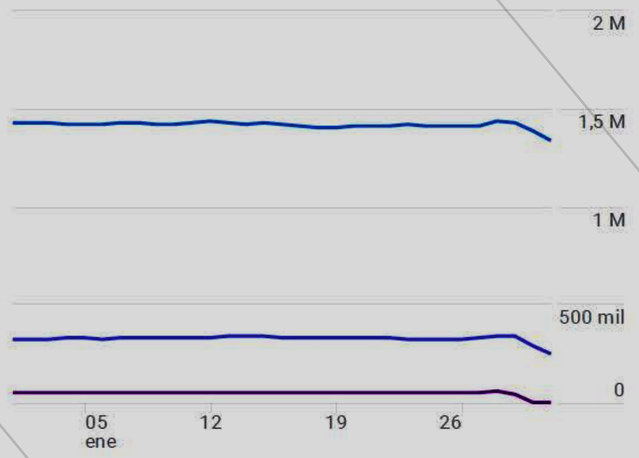
Usuarios nuevos por
Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales pr...



Ver adquisición de usuarios →

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



● 30 DÍAS
1,3 M

● 7 DÍAS
244 mil

● 1 DÍA
1,6 mil

¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte
Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
29 dic - 4 ene						
5 ene - 11 ene						
12 ene - 18 ene						
19 ene - 25 ene						
26 ene - 1 feb						
2 feb - 8 feb						

6 semanas, hasta el feb 8

Ver retención →

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por
Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Direct	682 mil
Organic Social	416 mil
Organic Search	231 mil
Referral	216 mil
Unassigned	23 mil
Paid Social	382
Email	1

Ver adquisición de tráfico →

Newsletter:

CONTACTOS: **198,617**

APERTURA: **29.34%**

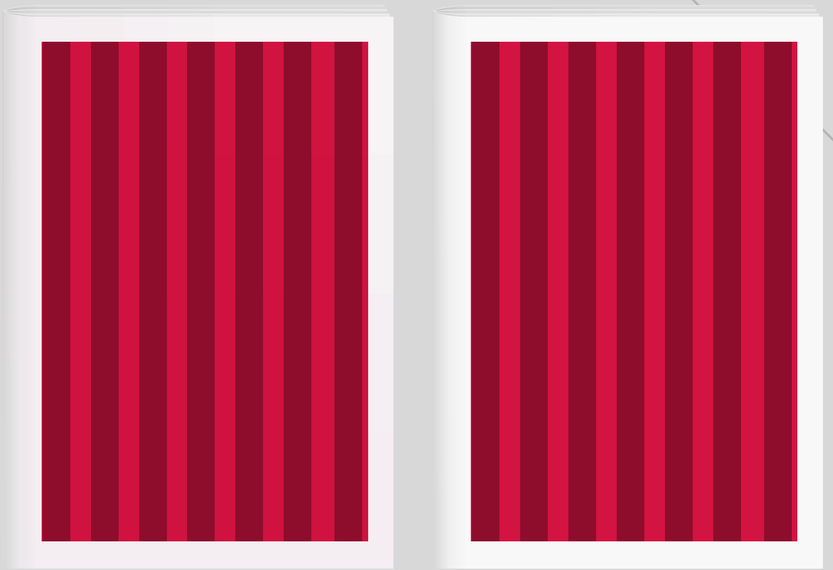
CLIC: **9%**

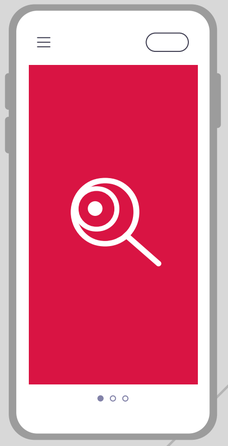
PAQUETES

INTEGRAL

- **2 PLANAS COMPLETAS** en la edición impresa.
- **1 BANNER DESTACADO** en codigoqro.mx durante un mes.
- **1 VIDEO REEL PROMOCIONAL** en nuestras redes sociales.

Ejemplo





~~Precio regular: $31,200~~

Precio promocional: $5,000

Precios más IVA

VISIBILIDAD

- **1 PUBLIRREPORTAJE** en la edición impresa (1 plana)

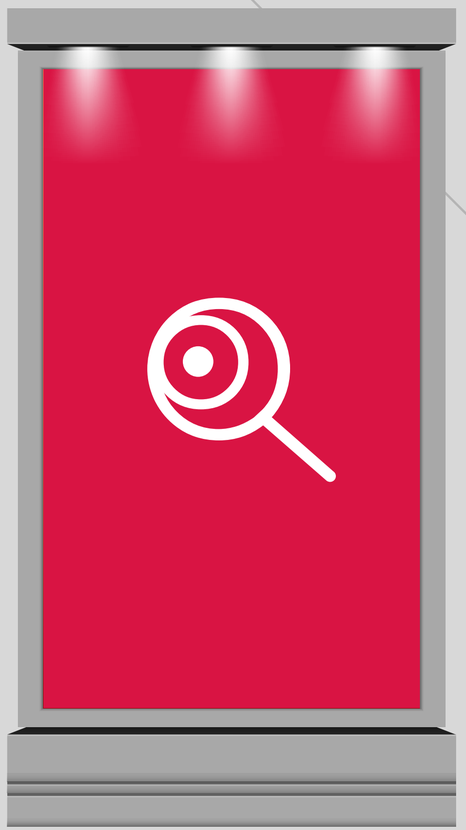
- **1 PANTALLA DIGITAL** en centro comercial durante un mes (según disponibilidad).

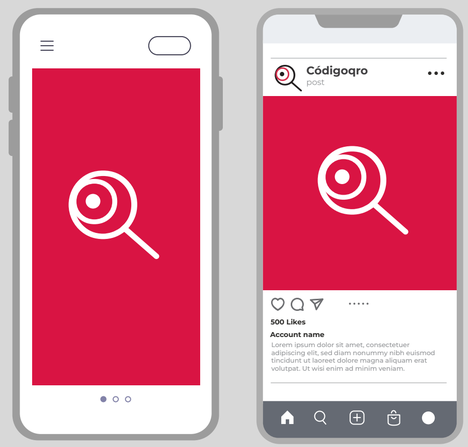
- **1 BANNER DESTACADO** en codigoqro.mx durante un mes.

- **1 VIDEO REEL PROMOCIONAL** en nuestras redes sociales.

Ejemplo

- **3 POSTS** en nuestras redes sociales.





Precio regular: ~~$43,375~~

Precio promocional: $13,000

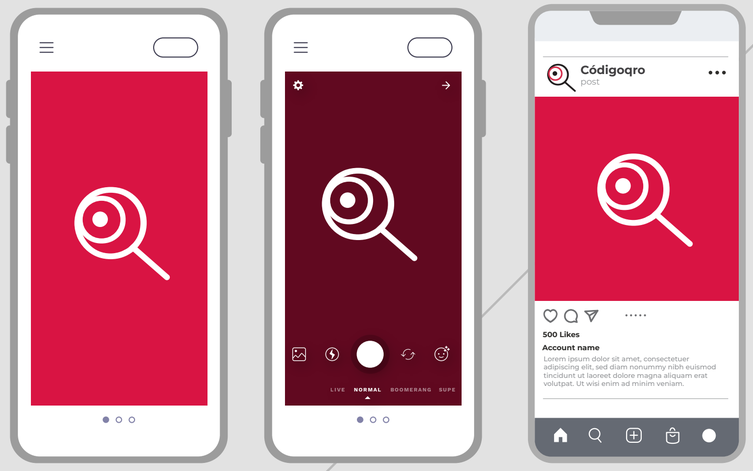
Precios más IVA

PREMIUM

- **1 PUBLIRREPORTAJE** en la edición impresa (2 planas).
- **2 PANTALLAS DIGITALES** en centros comerciales durante un mes (según disponibilidad).
- **1 BANNER DESTACADO** en codigoqro.mx durante un mes.
- **1 VIDEO REEL PROMOCIONAL** en nuestras redes sociales.

Ejemplo

- **3 POSTS** en nuestras redes sociales.
- **2 STORIES** en nuestras redes sociales.



Precio regular: ~~**$56,625**~~

Precio promocional: $18,000

Precios más IVA

codigoqro.mx

codigoqro

Ximena Urbiola

EJECUTIVA DE VENTAS

442 186 3845

ximena.urbiola@codigoqro.mx

VENTAS: 442 245-2262